

El auge de los negocios online de búsqueda de pareja

Escrito por *Lucia Vera Hervas* el 11 de agosto de 2014

Me gusta {

g+1

Los **negocios** online están en auge y los usuarios de **Internet** se extienden en edad y en tipos de dispositivos. Algunas de las startups más curiosas, y con más éxito, son aquellas relacionadas con la búsqueda de pareja. Es uno de los negocios online que más está creciendo en los últimos años. La falta de tiempo, la timidez o el querer conocer



gente de otros lugares, impulsan a millones de usuarios a entrar en **portales** para buscar su media naranja. Estos portales, muchas veces cobran por tener un perfil o por algunos de los servicios más exclusivos que ofrecen, como leer o enviar mensajes o utilizar el vídeo-chat. Según el portal gratuito mobifriends.com, hacer uso de estos servicios o portales de pago, puede llegar a costar entre 155 y 659 euros al año.

Buscar pareja por Internet, cada vez más frecuente

Ya son muchas las empresas que ofrecen buscar pareja por Internet. La posibilidad de comunicarse con gente de otros lugares, afines a la persona, hacen que este tipo de negocios se haya extendido y ganado muchos adeptos. Los creadores de estos portales deciden lo que ofrecer y cuánto cobrar por ello. La oferta es cada vez mayor y el usuario puede decidir en cuáles darse de alta. De hecho, son varios los usuarios que se inscriben en varios a la vez aunque, muchas veces, suponga un gasto desorbitado.